

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias Administra-
tivas Económicas y Financieras

PEREIRA

CRECER
NÓMADAS
OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS
CULTURALES Y CREATIVAS
PCCV

CRECEX



LÍDER: Diana Echeverri Aguirre
CORREO: decheverri4@areandina.edu.co
PROGRAMA: Administración en
Negocios Internacionales
GRUPO DE INVESTIGACIÓN: CIM – Centro de
Inteligencia de Mercados

El semillero CRECEX nace al interior de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras, atendiendo la sensible necesidad de crear espacios para la formación y el desarrollo de la investigación, específicamente para el programa de negocios internacionales, tomando como eje central la Competitividad.

El semillero CRECEX es un espacio facilitador para la formación de docentes y dicentes en investigación formativa y aplicada, donde a través del desarrollo de estrategias, metodologías y procesos pedagógicos innovadores, busca la formación y el estímulo de competencias, habilidades y destrezas académicas e intelectuales que contribuyen al crecimiento integral de las personas que lo integran, de la comunidad que los acoge y la sociedad que reclama la generación de valor a través de cada uno de sus procesos.

A corto plazo el semillero CRECEX, será reconocido por su aporte significativo y diferenciador en la generación de conocimiento entre quienes comparten el deber de formar las nuevas generaciones de profesionales en la Región.

A mediano plazo, se destacará por la orientación brindada a las empresas y entes gubernamentales mediante proyectos de investigación que renuevan el contexto de la competitividad y la generación de valor.

Se busca generar espacios facilitadores para la formación de docentes y dicentes en investigación formativa y aplicada, través del desarrollo de estrategias, metodologías y procesos pedagógicos innovadores que buscan la formación y el estímulo de competencias, habilidades y destrezas académicas e intelectuales entre sus participantes y la comunidad.



NÓMADAS

Se busca estudiar la información de las transformaciones globales frente a la generación de tendencias de consumo locales, nacionales y extranjeras, para la mejora e innovación de marcas que estén en el mercado o que pretendan ser fuertemente competitivas.

Se pretende ser el laboratorio de tendencias del eje cafetero más fuerte en el estudio y análisis de información de las transformaciones globales frente a la generación de tendencias de consumo locales, nacionales y extranjeras, para la mejora e innovación de marcas que estén en el mercado o que pretendan ser fuertemente competitivas.

LÍDER:

Paola Andrea Serna Osorio

CORREO:

pserna@areandina.edu.co

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

CIM - Centro de Inteligencia de Mercados

PROGRAMA:

Mercadeo y publicidad

En un futuro, se busca ser el laboratorio de tendencias del eje cafetero más fuerte en el estudio y análisis de información de las transformaciones globales frente a la generación de tendencias de consumo locales, nacionales y extranjeras, para la mejora e innovación de marcas que estén en el mercado o que pretendan ser fuertemente competitivas.



El semillero Observatorio de Industrias Culturales y Creativas de la Fundación Universitaria del Área Andina propende por la gestión del conocimiento a través de la investigación, con el fin de consolidar información que aporte al desarrollo de la Economía Naranja en el eje cafetero.

En un futuro será un grupo de investigación que aporte a la consolidación de la Economía Naranja, entregando información relevante que permita a las entidades del sector público y privado la toma de decisiones.

OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

LÍDER:

Alejandra Peláez Murillo

CORREO:

pserna@areandina.edu.co

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

CIM – Centro de Inteligencia de Mercados

PROGRAMA:

Ciencias Básicas





(POR LA CONSTRUCCIÓN CONSTANTE DE VALOR)

El programa de Administración Financiera viene desarrollando prácticas de investigación en su Proyecto Integrador de Semestre - PIS.

Estas prácticas están dirigidas a la aplicación de la investigación formativa, razón principal por la cual se creó el semillero de investigación PCCV en abril de 2015 precisamente a raíz del éxito que tuvo el desarrollo del PIS, proyecto en la cual se articuló la academia, la investigación y la extensión.

El proyecto identificó prácticas gerenciales en 10 empresas de la zona metropolitana de Pereira - Dosquebradas que inciden en la construcción (o destrucción) de valor.

LÍDER: José Didier Váquiro Capera
CORREO: jdvaquiro@areandina.edu.co
GRUPO DE INVESTIGACIÓN: CIM - Centro de Inteligencia de Mercados
PROGRAMAS: Administración Financiera

El semillero PCCV trabajará de manera continua en la generación de estudios, investigaciones y proyectos de investigación y desarrollo en torno al crecimiento empresarial y sostenible del Eje Cafetero. En el año 2017 el semillero PCCV estará consolidado como una fuente acreditada de conocimiento y servirá de apoyo a los empresarios de la región a través de los productos y servicios que de él se deriven.