

INVESTIGAR avanza nuestra vida mejora nuestra sociedad

*Facultad de ciencias administrativas,
económicas y financieras*



SOMOS GIP TARGET

#SOMOSAREANDINOS

LÍDER: Shirley Lorena Bravo Rojas
CORREO: sbravo6@areandina.edu.co
CÓDIGO COLCIENCIAS: COL0072694

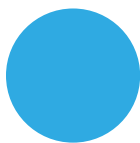
El grupo de Investigación GIP TARGET es una respuesta a la necesidad de desarrollar la investigación aplicada para el programa de Mercadeo y Publicidad.

La línea de investigación a la cual pertenece el programa es "La Competitividad", entendida como un complemento a las condiciones del entorno para el crecimiento. (CONPES, 2008) GIP TARGET está constituido por docentes de planta con título de Magister, en los últimos años hemos desarrolla



do los siguientes proyectos de investigación impactando a la población de tenderos de la localidad de chapinero principalmente, así como el análisis de competitividad de los graduados de la carrera publicidad y mercadeo en la ciudad de Bogotá.

Para el 2017 nuestro reto es crear el Modelo de asociatividad para tenderos de la localidad de chapinero en Bogotá, contribuyendo de esta forma al crecimiento y fortalecimiento de la economía para que sea replicado en las principales ciudades del país.



HISTÓRICO DE PROYECTOS

PROYECTO	PERIODO
Modelo de asociatividad para tenderos de la localidad de chapinero en Bogotá	2017
Análisis del impacto social de la profesión de mercadeo y publicidad en la ciudad de Bogotá	2016
Propuesta para la implementación de un modelo de asociatividad para tenderos de la localidad de Chapinero en Bogotá.	2015
Impacto de la implementación de una propuesta para el desarrollo de la competitividad de los tenderos de la localidad de Chapinero en Bogotá.	2015
Caracterización de la comunicación, el layout y el perfil psicografico de las tiendas y tenderos de la localidad de Chapinero en Bogotá.	2014